

Notes sur l'établissement d'un poste émetteur  
de Radio catholique

---

NOM:--Le poste pourrait s'appeler

"La Voix du Sacré-Coeur"

Poste catholique de radio, pour la diffusion du beau, du vrai et du bien, dans les deux langues officielles du pays, le français et l'anglais.

"The Voice of the Sacred-Heart"

Speaking the language of art, beauty, reason and faith, in the two official languages of Canada, English and French.

NATURE:--Le poste serait catholique et bilingue.

a) Bilingue:--Pour affirmer les droits égaux du français et de l'anglais au Canada;

Pour éclairer l'opinion anglaise sur le point de vue français;

Pour dissiper les préjugés par la connaissance de nos droits naturels et historiques;

Pour faire connaître l'Histoire du Canada et répandre le véritable esprit de la Confédération.

b) Catholique:-- Dans toute l'inspiration de ses programmes

Ce serait une oeuvre pratique d'union des catholiques de différentes nationalités, pour présenter le point de vue de la vérité catholique sur toutes les questions.

Ce serait la propriété des catholiques pour en assurer le plein contrôle et en conserver la nature catholique et bilingue.

PROGRAMME: ---

*de l'amour*

- 1) Diffusion de l'Évangile et de la doctrine catholique à la lumière du Sacré-Coeur pour nous (tout le dogme), de l'amour que nous devons à Dieu (toute la morale)
- 2) Explication fréquente, sous diverses formes, du mot "catholique", c.à.d. universel et pourquoi. Réponse de la religion catholique à tous les besoins du cœur humain.
- 3) Enseignement de toute la doctrine catholique, approprié aux différentes catégories d'auditeurs: hommes, femmes et enfants. Peu à la fois et sous forme variée, mais d'après un plan d'ensemble, à long cours.
- 4) Toute question, religieuse ou profane, d'utilité et d'intérêt général serait étudiée à ce point de vue.
- 5) Culture du vrai patriotisme canadien, selon l'esprit de la Confédération. Faire connaître l'Histoire du Canada à tant de nouveaux venus qui n'en savent rien.
- 6) S'imposer à l'attention et à la considération par la valeur des conférences, par la valeur artistique des programmes de musique et de chant. N'émettre que de l'excellent.
- 7) Programme quotidien et bien préparé pour suppléer dans une certaine mesure au quotidien catholique. Le radio a l'avantage de pénétrer chez les protestants comme chez les catholiques. D'ailleurs une œuvre connexe pourrait être établie: le Radio-Journal

8) L'anglais dominerait au programme, mais le français aurait la place qui lui revient. Toutes les annonces se feraient brièvement dans les deux langues, consacrant ainsi de fait et constamment le principe et la pratique du bilinguisme.

9) Faire connaître la liturgie catholique, la beauté du culte, les oeuvres religieuses, vie contemplative, etc.

10) Il est important d'agir et de prendre les devants avant que le champ soit envahi par la propagande de l'erreur et du mal.

11) Ce serait une puissante tribune de prédication, surtout pendant les mois d'hiver, pour atteindre une population immense et dispersée qui reste inaccessible autrement.

12) Il faudrait pour cette oeuvre un personnel choisi et de première valeur.

### MISE EN OEUVRE

Deux alternatives se présentent:

1) Louer une heure par jour dans un poste déjà existant. Pour commencer ce serait peut-être suffisant en attendant l'acquisition ou l'érection d'un poste autonome.

2) Eriger ou acquérir tout de suite un poste émetteur qui serait propriété catholique et où l'oeuvre pourrait se développer normalement et selon l'extension désirable.

Le coût initial pourrait être assez élevé, mais le fonctionnement devrait se payer par lui-même et constituer de plus un intérêt raisonnable sur la mise de fonds comme ce doit être le cas pour les centaines de postes émetteurs établis au Canada, aux Etats-Unis et en Europe.

Une enquête approfondie sur toute la question devrait déterminer le coût probable d'érection, de fonctionnement, et établir les sources de revenus.

## Notes supplémentaires

---

### Erection du poste:--

1) Il faudrait que le poste soit assez puissant pour couvrir facilement au moins toute la province. Les postes actuels de Saskatoon ont une puissance de 500 watts: De même le poste de Régina. Celui de Prince-Albert n'a que 50 watts. -- Il faudrait probablement 1000 watts.

2) Quel serait le meilleur endroit? Saskatoon, Prince-Albert, Régina? Question à étudier après entente des évêchés et en fonction de divers facteurs.

Saskatoon serait peut-être le point le plus central et possède déjà la première initiative du R.P. Grant. Peut-être y aurait-il possibilité d'acquérir la Wheaton Electric. Une oeuvre bilingue fortifierait l'influence française à Saskatoon.

Prince-Albert offre d'autres avantages: proximité de l'évêché et de son personnel, relation avec le "Patriote". Le petit poste actuel ~~actuel~~ pourrait peut-être être acheté et développé. Peut-être le C.N.R. contribuerait-il à l'érection. Ce poste étant seul aurait plus de marge pour ses heures d'émission.

Régina a l'avantage d'être le siège de l'archevêché et d'être la capitale. Ce serait pratiquement aussi central que Saskatoon par rapport à la partie habitée de la province.

3) Pour la perception du capital nécessaire: souscription par le moyen des sociétés catholiques avec un certain objectif à atteindre; aide des évêchés sous forme de prêt ou garantie d'emprunt; aide de l'Est ou de particuliers.

Propriété ou des évêchés, ou d'un comité, ou d'une compagnie par actions, ou d'une communauté.

### Fonctionnement:--

1) Personnel stable de 3 ou 4 conférenciers, 1 ingénieur, quelques musiciens.

2) Beaucoup de soin dans la préparation des programmes. Chants par les religieuses, les enfants, l'église, Morceaux choisis de phonographe.

3) Bibliothèque pour la préparation des conférences

4) Relai avec les meilleurs postes de l'Est, V.G. celui des Paulistes de New-York, postes français de l'Est,

### Sources de revenus

- 1) Annonces commerciales
- 2) Subventions et programmes par les Sociétés catholiques
- 3) Cercles de l'A.C.F.C. pour l'heure française
- 4) Chambre de commerce des villes
- 5) C.N.R.
- 6) Agence et vente de radios
- 7) Messages personnels
- 8) Souscriptions des auditeurs